



Strategisk plan Ringerike Næringsforening **2025 – 2029**

Vedtatt i styret i Ringerike Næringsforening den 21.10.2024

«RNF skal være en tydelig pådriver for næringsutvikling, og slik bidra til et bærekraftig samfunn»

«Ringerike Næringsforening styrker regionens bærekraft ved å støtte og organisere næringslivet, gjennom aktiv nettverksbygging og samarbeid»

- 1. Infrastruktur og Politisk påvirkning*
- 2. Nettverk og Kompetanseutvikling*
- 3. Medlemsservice og Marked*
- 4. Næringsattraktivitet og Omdømme*
- 5. Byutvikling*

Bærekraft, Engasjement, Presisjon & integritet

«BEPi»

Hvem vi er - Visjon

Hvorfor vi er - misjon

Hva vi gjør – strategiske satsingsområder

Og hva det bygger på - verdier

Visjon:

«Ringerike Næringsforening skal være en tydelig pådriver for næringsutvikling, og slik bidra til et bærekraftig samfunn»

Misjon:

«Ringerike Næringsforening styrker regionens bærekraft ved å støtte og organisere næringslivet, gjennom aktiv nettverksbygging og samarbeid»



Verdier

“BEPi”



BEPi (Bærekraft, Engasjement, Presisjon og integritet)

- På bakgrunn av diskusjon i juni, har vi har gjennomført en rasjonalisering av verdigrunnlaget for å gjøre det mer fokusert og tydelig.
- Opprinnelig bestod verdigrunnlaget av seks verdier: Bærekraft, Innovasjon, Samarbeid, Engasjement, "Presisjon og Integritet", og Service.
- For å skape et mer konsist og helhetlig verdigrunnlag har vi samlet dette til tre kjerneverdier:
 1. **Bærekraft:** Integrerer innovasjon, som er avgjørende for bærekraftig utvikling og vekst. Denne verdien fokuserer på å ivareta både miljømessige, økonomiske og sosiale aspekter.
 2. **Engasjement:** Samler elementer fra samarbeid, og fokuserer på aktiv involvering og partnerskap med våre medlemmer og partnere for å drive positiv utvikling i næringslivet.
 3. **Presisjon og Integritet:** Inkluderer service, som sikrer at vi leverer nøyaktige, pålitelige og etisk ansvarlige tjenester og råd, med høy kvalitet og fokus på å skape verdi for våre medlemmer.

Denne konsolideringen gjør verdigrunnlaget mer oversiktlig og gir RNF et sterkere fokus på de viktigste områdene som støtter vår misjon og visjon



Bærekraft

"Vi prioriterer økonomisk bærekraft gjennom innovasjon og nyskaping for å styrke regionens næringsliv. Vi fremmer miljøvennlige praksiser for å beskytte naturressursene og støtter sosial bærekraft ved å verdsette mangfold og skape et inkluderende miljø. Vi utfordrer vanetenking for å drive frem helhetlige, bærekraftige løsninger for nåværende og fremtidige generasjoner."

A young woman with long dark hair, wearing sunglasses and a blue and white striped long-sleeved shirt, is smiling and speaking into a white megaphone. She is surrounded by a crowd of people, some of whom are holding up signs and giving thumbs up. The background is slightly blurred, showing other participants in the event.

Engasjement:

“Vi er dedikert til å styrke næringslivet i Ringeriksregionen gjennom aktivt samarbeid og engasjement. Vi involverer våre medlemmer og partnere for å drive positiv utvikling og skape vekst. Vi tror på kraften av engasjerte bedrifter som jobber sammen for felles suksess og økonomisk fremgang.”

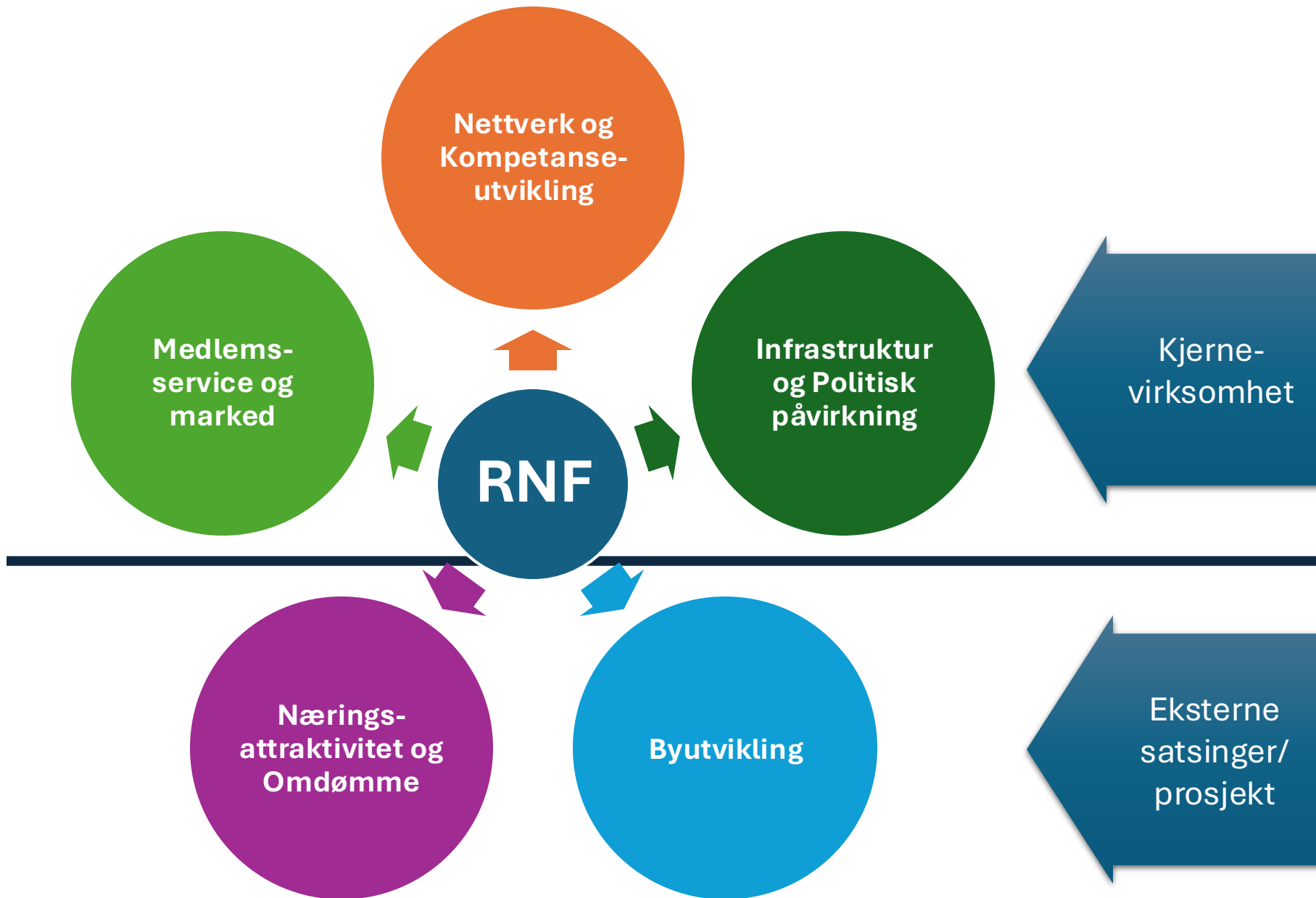


Presisjon og Integritet:

«Vi forplikter oss til nøyaktighet og kvalitet i alt vi gjør, basert på korrekt informasjon og grundighet. Våre beslutninger er velbegrunnede, og vi leverer pålitelige råd og tjenester som skaper verdi for våre medlemmer. Vi handler med åpenhet, ærlighet og etisk ansvarlighet, og bygger tillit gjennom presisjon i vårt arbeid.»

A target with concentric rings of yellow, red, blue, and black. Three red arrows are embedded in the center bullseye. The background is a light blue sky with soft white clouds.

Strategiske satsingsområder



Strategiske satsingsområder

Kjernevirksomhet:

1. Infrastruktur og politisk påvirkning

- Arbeider for bedre transportinfrastruktur som vei og bane, samtidig som det jobbes med å påvirke næringspolitikk på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.

2. Nettverk og kompetanseutvikling

- Tilbyr muligheter for bedrifter til å knytte kontakter, dele kunnskap og utvikle ferdigheter gjennom nettverksarrangementer, kurs og workshops.

3. Medlemsservice og marked

- Fokuserer på å tilby tjenester til medlemmer, organisere møteplasser for næringslivet og støtte salgs- og markedsføringsaktiviteter for å øke medlemmenes engasjement og suksess.

«Out-sourcet» virksomhet

4. Næringsattraktivitet og omdømme

- Fokus på å øke regionens attraktivitet for næringslivet og forbedre omdømmet gjennom strategiske initiativer og markedsføringsaktiviteter. Jobbe proaktivt for å skape og konvertere etterspørsel for næringsetableringer.

5. Byutvikling

- Involverer tiltak relatert til byplanlegging, utviklingsprosjekter og å skape et levende bymiljø som fremmer vekst for næringsliv og samfunn. Utøve profesjonelt, forutsigbart og lojalt eierskap i Hønefoss By AS.

1. Infrastruktur og Politisk påvirkning

Dette satsingsområdet fokuserer på å styrke infrastruktur og næringspolitikk i regionen for å sikre bedre rammebetingelser for næringslivet og fremme regional utvikling.

Samferdsel:

- Vi jobber aktivt for prioriterte prosjekter som **E16 Skaret-Hønefoss, Ringeriksbanen, og E16 Nymoen-Eggemoen**, i samarbeid med Hallingdal gjennom RingHall-alliansen. Dette samarbeidet styrker vår felles innsats for å forbedre transportkorridorene som binder regionen sammen.
- Gjennom strategien "**Bergen-Oslo**" fortsetter vi å jobbe for å få nødvendige samferdselsprosjekter på agendaen i nasjonalbudsjettet, med mål om å sikre finansiering og fremdrift. Milepælene inkluderer:
 1. **Nasjonalbudsjett 2025:** Forberede nye veier og få konkurransegrunnlag ut i markedet.
 2. **Revidert Nasjonalbudsjett 2025:** Sikre investeringsbeslutning for fellesprosjektet.

3. **Valget 2025:** Arbeide for å sikre at flertallet som støttet nasjonal transportpakke i 2024 holder sine løfter, særlig ved et regjeringsskifte.
4. **Statsbudsjett 2026 og Revidert Nasjonalbudsjett 2026:** Fokus på investeringsbeslutning.

Næringspolitikk:

1. Vår innsats innen næringspolitikk på lokalt og regionalt nivå retter seg mot å påvirke arealplaner, avgifter, og andre rammevilkår i kommunene Hole, Jevnaker og særlig Ringerike.
2. Vi jobber for en politikk som legger til rette for vekst og utvikling av næringslivet i regionen, og for å sikre at lokale bedrifter har de beste mulige forutsetninger for å lykkes.

Satsingsområdet understøtter våre overordnede mål om å fremme bærekraftig vekst, styrke regional infrastruktur og skape gode betingelser for næringsutvikling. Gjennom strategisk påvirkning og tett samarbeid med lokale og nasjonale aktører, jobber vi for en region som er godt rustet for fremtidens utfordringer og muligheter.

2. Nettverk og Kompetanseutvikling

Dette satsingsområdet fokuserer på å styrke og utvikle nettverk, kompetanse og samarbeid blant RNFs medlemmer for å bidra til en konkurransedyktig og bærekraftig næringsregion. Gjennom en rekke initiativer og programmer støtter vi medlemsbedrifter i deres vekst og utvikling, samtidig som vi bygger sterke, faglige fellesskap.

Etablerte nettverk:

- **Gårdeiergruppe:** Vi har etablert en gårdeiergruppe som fremmer samarbeid mellom eiendomseiere, deler beste praksis og diskuterer felles utfordringer og muligheter i regionen.
- **Bærekraftsnettverk:** Dette nettverket samler bedrifter som ønsker å fokusere på bærekraftige forretningspraksiser. Det gir medlemmene en arena for å dele erfaringer, lære av hverandre og utvikle konkrete tiltak for å styrke deres bærekraftsarbeid.
- **Ledernetttverk:** I samarbeid med Endringslederne, tilbyr vi et ledernetttverk som gir ledere mulighet til å utvikle sine ferdigheter, utvide sine profesjonelle nettverk og dele innsikt om ledelse i et dynamisk næringsliv.

Trainee-programmet:

- Gjennom "Trainee Ringerike" rekrutterer og følger vi opp traineer hos våre medlemmer. Programmet bidrar til å

tiltrekke og beholde unge talenter i regionen, og gir bedriftene tilgang til kvalifisert arbeidskraft. Dette styrker også den generelle kompetanseutviklingen i regionens næringsliv.

Utvidelse til Lærlinger og sosial bærekraft:

- Vi ønsker å utvide vårt arbeid med lærlinger for å støtte bedrifter i å ta inn og utvikle lærlinger som en del av deres rekrutteringsstrategi. Vi vil også fokusere på sosial bærekraft ved å fremme inkludering, mangfold og like muligheter i arbeidslivet.

Relevante kurs og foredrag:

- For å møte medlemmers behov for kontinuerlig læring, vil vi tilby relevante kurs og foredrag som dekker aktuelle temaer innen ledelse, innovasjon, bærekraft og andre fagområder som er viktige for næringslivets utvikling. Dette vil gi medlemmene verktøyene de trenger for å møte fremtidens utfordringer.

Gjennom disse tiltakene skal RNF fortsette å styrke nettverk og kompetanse i regionen, bidra til bedriftenes utvikling og sikre at Ringerike er et attraktivt sted å drive næringsvirksomhet.

3. Medlemsservice og marked

Dette satsingsområdet fokuserer på å styrke RNFs eget brand og kjennskap, med mål om å oppnå økt legitimitet, troverdighet og vekst i medlemsmassen. RNF skal bli anerkjent for sine verdier og sin rolle i samfunnet, og posisjonere seg som en sentral aktør i næringslivet i Ringeriksregionen.

Styrking av RNFs brand og synlighet/kjennskap:

- Vi jobber aktivt for å bygge RNFs merkevare og øke kjennskapen til vår rolle og verdier. Dette inkluderer å kommunisere tydelig om vår samfunnsrolle, våre strategiske satsinger og de fordelene et medlemskap gir.
- Vår tilstedeværelse i markedet skal reflektere våre kjerneverdier av bærekraft, engasjement og presisjon.

Mål om medlemsvekst:

- RNF har som mål å oppnå en årlig vekst i medlemstall på over 10 %.
- Vi skal arbeide systematisk for å rekruttere nye medlemmer, samtidig som vi beholder eksisterende medlemmer gjennom relevant støtte og verdiøkende tjenester.

Hyppe arrangementer og møteplasser:

- For å styrke fellesskapet blant våre medlemmer og tilby kontinuerlig støtte, skal vi arrangere ukentlige arrangementer og møteplasser.

- Disse vil være arenaer for nettverksbygging, kompetanseheving og samarbeid, og vil være skreddersydd for å møte medlemmenes behov og interesser.

Sentral plassering i Hønefoss:

- Vi sikter mot å ha en sentral plassering i Hønefoss sentrum, som vil fungere som en samlende base for RNFs aktiviteter.
- Dette vil være et sted hvor medlemmer, partnere og hele økosystemet kan møtes, samarbeide og utveksle ideer.

Medlemsopplevelse og verdi:

- Vi ønsker at opplevelsen av et medlemskap i RNF skal være tydelig verdifull. Vi vil fokusere på å levere tjenester og støtte som er relevante for medlemmets egne interesser, ivareta fellesskapets felles interesser, og samtidig skape positive ringvirkninger for samfunnet.
- Vårt mål er å skape store verdier fra alle fire perspektiver – individ, virksomhet, sektor og samfunn.

Gjennom dette satsingsområdet skal RNF styrke sin posisjon som en ledende næringsforening, bygge tillit hos medlemmer og partnere, og fremme et blomstrende næringsliv i Ringeriksregionen.

4. Næringsattraktivitet og omdømme

Dette satsingsområdet handler om å posisjonere Ringeriksregionen som et attraktivt sted for næringsliv, investeringer, tilflytting og besøk.

Invest in Ringerike:

- Gjennom strategien "Invest in Ringerike" jobber vi aktivt for å tiltrekke investeringer til regionen ved å promotere våre næringsmessige styrker og utviklingsmuligheter.
- Dette inkluderer å markedsføre Ringerike som et ideelt sted for etablering og vekst for bedrifter innenfor ulike bransjer.

Attraktivitetsarbeid og omdømmebygging:

- I samarbeid med Ringerike kommune, destinasjonsselskap og Hønefoss by, bygger vi kjennskap og forventninger til regionen ved å benytte Attraktivitetsmodellen (Telemarksforskning).
- Dette arbeidet tar over arven etter Ringerike Utvikling og fokuserer på å forbedre og kommunisere Ringerikes omdømme som en dynamisk og fremtidsrettet region.

- Vi vil fremheve Ringerikes konkurransefortrinn, som strategisk beliggenhet, sterke nettverk og et aktivt næringsliv, for å tiltrekke både nye virksomheter og kvalifisert arbeidskraft.
- **Samarbeid og partnerskap:** Dette satsingsområdet er et resultat av et tett samarbeid mellom RNF, Ringerike kommune, destinasjonsselskaper og lokale aktører som Hønefoss by.
- Sammen jobber vi for å løfte regionens profil, skape nye muligheter for vekst og sikre at Ringerike er kjent som en attraktiv destinasjon for både næringsliv og turisme.

Målet er å styrke regionens konkurransekraft ved å fremme dens unike fortrinn og skape en positiv oppfatning av Ringerike som et attraktivt sted å investere, drive virksomhet og bo.

5. Byutvikling (gjennom Hønefoss By AS)

Som medeier av Hønefoss By AS, sammen med bl.a. Ringerike Kommune, har RNF en strategisk rolle i å sikre at selskapet når sine mål om å utvikle og styrke Hønefoss som en attraktiv og levende by. Hønefoss By AS fokuserer på å fremme byens handel, opplevelser, og tilgjengelighet, og dermed bidra til en helhetlig og bærekraftig byutvikling. Dette er sammenfallende med RNF sine interesser.

Sikre måloppnåelse:

- RNF vil aktivt bidra til å sikre at Hønefoss By AS oppnår sine mål gjennom tydelig kommunikasjon, strategisk støtte og deltakelse i styrende organer.
- Vi vil følge opp selskapets fremdrift, resultater, og tiltak for å sikre at de samsvarer med selskapets vedtatte strategier og planer.

Ivareta RNFs Interesser

- Som aksjonær vil RNF jobbe for at våre interesser og de overordnede målene for næringslivet i Ringerike ivaretas i Hønefoss By AS.
- Dette inkluderer å sikre at selskapets aktiviteter støtter opp om RNFs visjon om bærekraftig vekst, innovasjon, og forbedret næringsattraktivitet i regionen.
- Inntekter fra medlemmer i kategoriene Handelsstand, Gårdeier, Kuben m.fl kanaliserer direkte til Hønefoss By AS. Forholdet

mellom selskapene må reguleres, og ansvaret med oppfølging, rekruttering (mm) av medlemmer må sikres gjennom en avtale.

Samarbeid og Partnerskap:

- Vi vil fremme samarbeid mellom Hønefoss By AS, Ringerike Næringsforening, lokale bedrifter og andre interessenter for å bygge en sterk, inkluderende og fremtidsrettet bykjerne.
- Ved å styrke partnerskap og nettverk, sikrer vi en koordinert innsats for å realisere utviklingsprosjekter som gagnar både næringslivet og lokalsamfunnet.

Strategisk Involvering:

- Gjennom aktiv deltagelse i beslutningsprosesser og strategiske diskusjoner i Hønefoss By AS, vil RNF bidra til å forme initiativer som er i tråd med våre prioriteringer og verdier.
- Vi vil arbeide for å sikre at utviklingen av byens infrastruktur, handelsområder og offentlige rom støtter en positiv utvikling for næringslivet.

Ved å ivareta disse rollene, sikrer vi at Hønefoss By AS bidrar til en levende og attraktiv bykjerne, og at RNFs interesser som aksjonær blir fullt ut representert og ivaretatt i selskapets beslutninger og utviklingsprosjekter.